

**Comment présenter HARIBO dans un spot publicitaire pour la France?**

**La publicité d'HARIBO:  
C'est comment en France?  
C'est comment en  
Allemagne?**

Présentation



*Faire et présenter un spot publicitaire franco-allemand d'HARIBO pour la télé française*



Écrire une scène pour une pub française

Enregistrer le spot publicitaire

Critères pour un spot publicitaire

Comprendre et décrire le spot publicitaire français

Différences par rapport au spot allemand?

<b>Klassenstufe:</b> Erstes Lernjahr (Sekundarstufe I) <b>Zielkompetenz:</b> Text- und Medienkompetenz  <b>Dauer:</b> Ca. 4-6 Unterrichtsstunden	<b>Lernziele: Die Schülerinnen und Schüler sollen am Ende des Unterrichtsvorhabens in der Lage sein:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einen französischen Videoclip zu Süßigkeiten zu verstehen und non-verbale Informationen wie Emotionen als Schlüssel zum Verständnis zu identifizieren und diese auf Französisch zu benennen.</li> <li>2. Unterschiede zwischen deutschen und französischen Süßigkeitenwerbungen zu erkennen und ihre Funktion zu analysieren.</li> <li>3. In Bezug auf das Konsumverhalten der Franzosen HARIBO als eine wichtige Marke benennen können und die meistverkaufte Sorte kennen.</li> <li>4. Einen kurzen Dialog zwischen Deutschen und Franzosen über Haribo-Süßigkeiten inszenieren und dabei die Vokabeln und Ausdrücke korrekt verwenden sowie den Dialog mit Emotionen untermalen.</li> <li>5. Einen eigenen Videoclip erstellen, der die erlernten Inhalte kreativ darstellt.</li> </ol>
--	---

Ausgangspunkt	Sachliche und methodische Übungen	Situative Aufgaben	Tâche finale
<i>Comment présenter HARIBO dans un spot publicitaire pour la France?</i>	<i>HARIBO dans la publicité française et allemande</i>		<i>Faire et présenter un spot publicitaire franco-allemand d'HARIBO pour la télé française</i>
	Hinführung und Anknüpfen an Lebensweltbezug/ Vorwissen: Erfragen der Bedeutung von HARIBO im Alltag der SuS und der Liebessorte der Lerngruppe, Informationen über die Bedeutung in Frankreich und die meistverkaufte Sorte in Frankreich (Erdbeeren) sowie über spezielle nur dort vertriebene, aber in Bonn erhältliche Sorten		
	<i>Le bonbon de Bonn dans le monde</i>		
	Wortschatz und Grammatik zum Ausdruck des Mögens wiederholen	<i>Comprendre le spot publicitaire d'HARIBO:</i> Den französischen Werbespot <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QT18VpDAn30">youtube.com/watch?v=QT18VpDAn30</a> auf der Grundlage non-verbaler (Seh-verstehen) und verbaler Informationen verstehen und bekannte Vokabeln und Ausdrücke zur Kommunikation von Vorlieben wiedererkennen (Hör-sehverstehen)	
	Wortschatz und Grammatik zur Beschreibung grundlegender Emotionen einführen		
	Wortschatz zur Analyse von Werbeclips	<i>Différences par rapport au spot publicitaire allemand d'HARIBO:</i> Unterschiede zwischen der deutschen und französischen Süßigkeitenwerbungen – u.a. Gesundheitshinweis, französisches Jingle – identifizieren und in Hinblick auf Funktion analysieren (Hörsehverstehen)	
		<i>Critères d'un bon spot publicitaire:</i> Kriterien eines guten Werbespots festhalten (TMK)	
	<i>Faire un spot publicitaire franco-allemand</i>		
	Wortschatz Grammatik: Die Verwendung von Vokabeln und Ausdrücke zur Kommunikation von Vorlieben	„ <i>Tu veux un bonbon ?</i> “ Eine Szene für einen Werbespot konzipieren, in dem in einem Zug nach Frankreich deutsche und französische Fahrgäste Süßigkeiten tauschen und probieren (Schreiben)	
	Textform: <i>spot publicitaire</i> Kriterien zur Erstellung eines Werbeclips	„ <i>Tu veux un bonbon ?</i> “ Die geschriebene Szene szenisch darstellen: Den Dialog mit Emotionen vortragen und die Szene vor dem Videodreh üben (Sprechen); Die Szene anschließend aufnehmen (die LP besorgt die Liebessorte der Klasse und französisches HARIBO; die Szenen werden von der LP geschnitten)	
<i>Présentation et réflexion</i>			
Textform: <i>spot publicitaire</i> Kriterien zur Erstellung eines Werbeclips	<i>Présentation de nos spots publicitaires:</i> Die SuS geben sich Feedback zu ihren Videoclips (TMK)		
	<i>Réflexion:</i> Was haben die SuS über französische und deutsche Süßigkeitenwerbung gelernt und wie bewerten sie die Bedeutung der Gemeinsamkeiten und Unterschiede? (IKK)		

## **Haribo: Linksammlung (Sek I)**

### HARIBO

<https://www.haribo.com/de-de>

<https://www.haribo.com/fr-fr>

<https://de.wikipedia.org/wiki/Haribo>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Haribo>

### HARIBO – Werbespots

<https://www.youtube.com/watch?v=QT18VpDAn30> (französischer Spot)

[https://www.youtube.com/watch?v=6Cf\\_mLBcuUg](https://www.youtube.com/watch?v=6Cf_mLBcuUg) (deutscher Spot)

<https://www.dailypub.fr/mentions-legales-lalimentation-dans-la-pub/>  
(Rechtlicher Hinweis: Lebensmittel in der Werbung)